

ON-THE-PAGE-FAKTOREN

Diese Elemente können vom Website-Betreiber selbst kontrolliert werden.

INHALT

Iq ⁺³	QUALITÄT	Sind die Seiten gut formuliert und liefern die maßgebenden Inhalte?
Ir ⁺³	RECHERCHE	Wurden Schlüsselwörter recherchiert? Machen diese den Inhalt auffindbar?
Iw ⁺²	WORTWAHL	Werden Formulierungen & Wörter verwendet, die gesucht werden?
Ia ⁺²	AKTUALITÄT	Sind Seiteninhalte frisch und lesenswert?
Iv ⁺²	VERTIKALE	Haben Sie Profil in der Öffentlichkeit, mit Bild, aus Nachrichten, als Video?
Il ⁺¹	LÖSUNGEN	Können die Inhalte Antworten auf konkret gesuchte Fragen geben?
Zm ⁻²	MAGER	Ist der Inhalt ausdrucksleer & frei von Substanz?

ARCHITEKTUR

Ac ⁺³	CRAWLER	Können Suchmaschinen die Seiten gut lesen (crawlen)?
Am ⁺³	MOBIL	Ist Ihre Seite für mobile Geräte optimiert & wird App-Indexierung verwendet?
Ad ⁺²	DUPLIKAT	Werden doppelte Inhalte gut gekennzeichnet und verwaltet?
Ag ⁺¹	GESCHWINDIGKEIT	Wird die Seite schnell geladen?
Au ⁺¹	URL	Werden in der URL aussagekräftige Schlüsselwörter verwendet?
Ah ⁺¹	HTTPS	Wird HTTPS verwendet, um die Verbindung zu verschlüsseln?
Zd ⁻³	DRAPIEREN	Bekommen Suchmaschinen andere Inhalte dargestellt als Menschen?

HTML

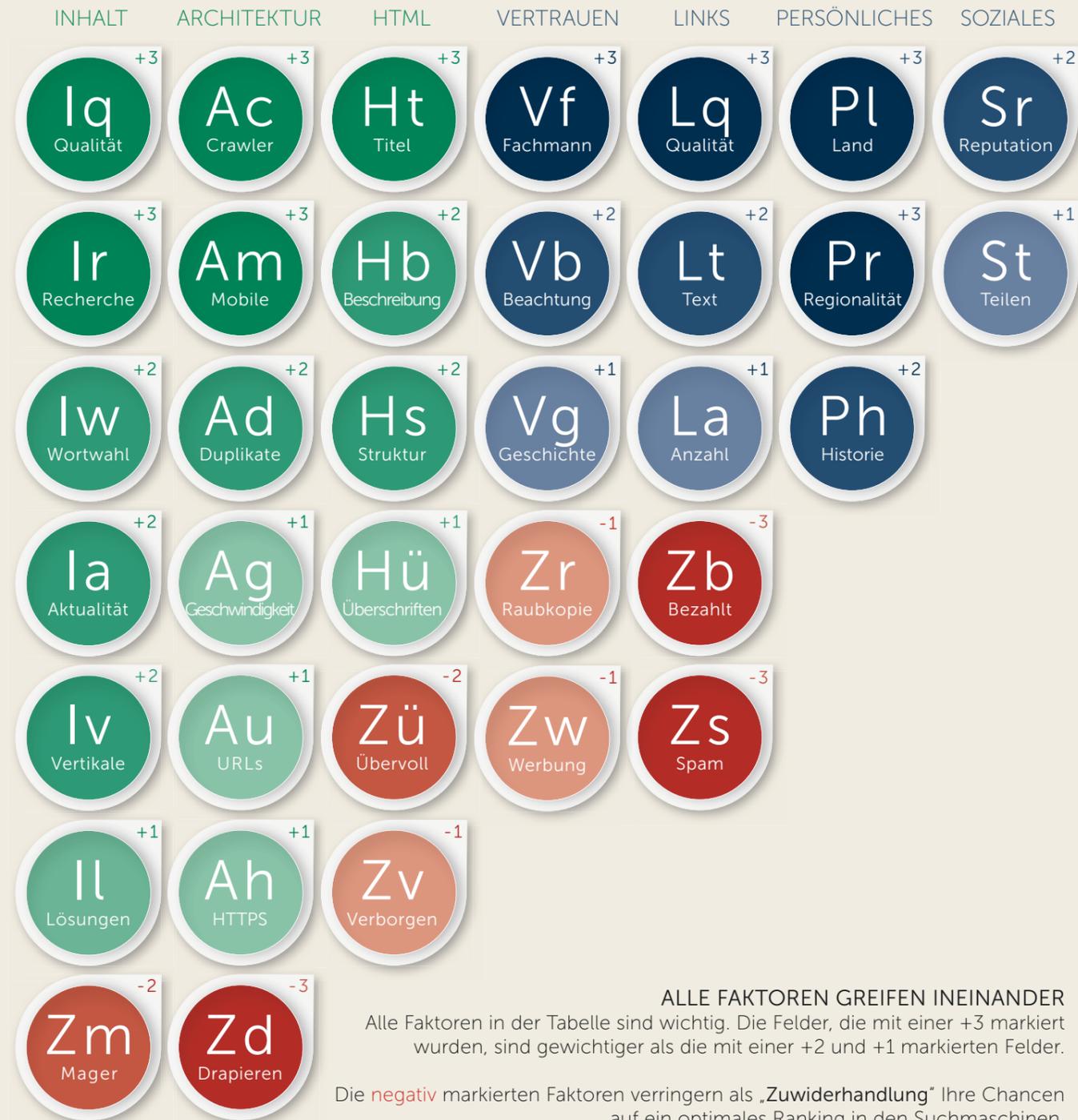
Ht ⁺³	TITEL	Enthält der Title-Tag relevante Schlüsselwörter zum Thema?
Hb ⁺²	BESCHREIBUNG	Wird im Meta-Tag ‚description‘ gut beschrieben, worum es auf der Seite geht?
Hs ⁺²	STRUKTUR	Sind die Daten strukturiert, um die Inhalte besser zu kategorisieren?
Hü ⁺¹	ÜBERSCHRIFT	Enthalten ‚header-tags‘ (h1, h2, h3) relevante Suchbegriffe?
Zü ⁻²	ÜBERVOLL	Werden Wörter sehr oft verwendet, um in den Sucherg. weiter oben zu stehen?
Zv ⁻¹	VERBORGEN	Wird mit Farbe oder Design Text versteckt, der von Suchm. gefunden werden soll?

Das Periodensystem der SEO-Erfolgsfaktoren

Suchmaschinenoptimierung (SEO) scheint wie Alchemie für den Uneingeweihten. Aber es verbirgt sich eine Wissenschaft dahinter. Im Folgenden sind einige wichtige „Ranking-Faktoren“ aufgelistet, die für die Platzierung bei Suchmaschinen wichtig sind. Der Besucher wird so ebenfalls erfolgreich finden, was er sucht.

ON-THE-PAGE-SEO

OFF-THE-PAGE-SEO



ALLE FAKTOREN GREIFEN INEINANDER

Alle Faktoren in der Tabelle sind wichtig. Die Felder, die mit einer +3 markiert wurden, sind gewichtiger als die mit einer +2 und +1 markierten Felder.

Die negativ markierten Faktoren verringern als „Zuwiderhandlung“ Ihre Chancen auf ein optimales Ranking in den Suchmaschinen.

OFF-THE-PAGE-FAKTOREN

Diese Elemente werden von Besuchern, Lesern und anderen Website-Betreibern beeinflusst.

VERTRAUEN

Vf ⁺³	FACHMANN	Betonen die Links, geteilte Inhalte & weitere Faktoren die Fachkenntnis?
Vb ⁺²	BEACHTUNG	Nehmen sich Besucher Zeit für Beiträge oder springen sie schnell weiter?
Vg ⁺¹	GESCHICHTE	Wie alt ist die Domain und waren die Themen immer ähnlich?
Zr ⁻¹	RAUBKOPIE	Wurde die Seite markiert, um geklaute Inhalte bereitzustellen?
Zw ⁻¹	WERBUNG	Ist die Seite stark mit Werbung befüllt, besonders im oberen Bereich?

LINKS

Lq ⁺³	QUALITÄT	Sind Links von vertrauenswürdigen & ernstzunehmenden Quellen?
Lt ⁺²	TEXT	Werden Schlüsselwörter auf die Seite verlinkt, die Ihre Themen stützen?
La ⁺¹	ANZAHL	Zeigen viele unterschiedliche Links auf die Seite?
Zb ⁻³	BEZAHLT	Wurden Verlinkungen bezahlt in der Hoffnung, das Ranking zu steigern?
Zs ⁻³	SPAM	Haben Sie immer die gleichen Texte & Links in Blogs und Foren gepostet?

PERSÖNLICHES

Pl ⁺³	LAND	In welchem Land befindet man sich?
Pr ⁺³	REGIONALITÄT	In welcher Stadt oder Region befindet man sich?
Ph ⁺²	HISTORIE	Wurde die Seite regulär genutzt & in soz. Netzwerken empfohlen?

SOZIALES

Sr ⁺²	REPUTATION	Werden die Inhalte von Fachleuten auf soz. Netzwerken geteilt?
St ⁺¹	TEILEN	Wieviele Menschen teilen die Inhalte in sozialen Netzwerken?

Weitere Informationen unter:

<https://goldener-zirkel.com/seotabelle>

Stand: Nov. 2017



Übersetzt von:



Aus dem Englischen von:

